

**HOUSING AFFORDABILITY INDEX AS A TOOL  
TO ASSESS THE DEGREE OF SATISFACTION OF THE POPULATION'S  
NEEDS IN HOUSING: A REGIONAL PERSPECTIVE**

**Berezina E.L.<sup>1</sup>, Simonova L.M.<sup>2</sup>**

1 Tyumen Regional Duma, Tyumen, Russia (625018, Tyumen, street Republic, 52), e-mail: berezina-el@mail.ru

2 Tyumen State University, Tyumen, Russia (625003, Tyumen, street Semakova, 10), e-mail: lsim@utmn.ru

One of the most important tasks of socio-economic policy in modern Russia is to achieve the optimal level of satisfaction of the needs of the population in housing, because this need relates to the basic category. To assess this level is now widely used housing affordability index. Conducted by reputable organizations, research points to the existence of the gap in satisfaction with the housing needs of the population in different regions of the order of 3 times. The explanation of this difference can be found in the regional factors influencing the local socio-economic environment. The study group was formed by three indicators of the business environment, the structure of the population and housing in the region. To investigate the influence of these factors on the availability of housing has been applied ratings method. The following results were obtained. The greatest impact on housing affordability index have the following indicators: the average monthly wage, gross regional product, the birth rate, the volume of investment in fixed assets, the minimum subsistence level, retail trade turnover, the value of the primary and secondary housing market in the region. Found no relationship between the availability of housing and population size, the average household size, labor and innovation capacity.

**ОБСУЖДЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ МИГРАНТОВ,  
А ТАКЖЕ РАЗЖИГАНИЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ РОЗНИ  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, БЛОГАХ И ФОРУМАХ**

**Биккулов А.С., Бершадская Л.А.**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», Санкт-Петербург, Россия  
(197101, г. Санкт-Петербург, Кронверкский пр., д.49), e-mail: abikkulov@gmail.com

В статье приведены результаты исследования с помощью автоматизированных средств обсуждений в социальных медиа (социальных сетях, блогах, форумах) проблемы мигрантов, а также динамика фактов появления прямых оскорблений неславянских народов в социальных медиа, разжигания межнациональной розни, показан рост напряженности по этой проблеме. В статье также приведены результаты социологических опросов россиян по этой теме. Во введении обоснована значимость для исследования социальных сетей в России (некоторые социальные сети приблизились по охвату аудитории к аудитории центральных российских телеканалов, уровень использования сети Интернет в России достиг уровня 50% (а в крупных городах и возрастных группах до 45 лет – существенно выше), уровень использования социальных сетей превысил 50 млн. россиян), а также дан обзор возможностей сервисов мониторинга социальных медиа для исследования социальных проблем.

**DISCUSSIONS ON PROBLEMS OF MIGRANTS AND INCITING THE ETHNIC  
HATRED IN SOCIAL NETWORKS, BLOGS AND FORUMS**

**Bikkulov A.S., Bershadskaia L.A.**

St.Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics,  
St.Petersburg, Russia (197101, Russia, St.Petersburg, Kronverksky pr., d.49), e-mail: abikkulov@gmail.com

In the article the authors describe results of the research by social media monitoring service IQbuzz of the discussions in social media (social networks, blogs, forums) on the issue of high level of immigration into Russia and also on dynamics of the direct rude words towards non-Slavic nations, inciting the ethnic hatred. According to the data in the article we can see increase of temptation. The authors also give results of sociological polls in Russia on this issue. The introduction part of the article demonstrates importance of the social networks in Russia (some of the social networks have a reach of audience close to the audiences of central Russian TV channels, the level of Internet use in Russia has reached a level of 50% (and in large cities and age groups up to 45 years - significantly higher), the number of social network users in Russia reached more than 50 million citizens. Then authors give an overview of the research possibilities of social media monitoring services for the study of social problems.

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА  
В РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Бражник Г.В.**

Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

На современном этапе развития актуализируется исследование концепции социального капитала, что связано с тем, что в ней в достаточно четкой форме определяется функционирование современного общества и экономики в таких понятиях, как доверие, культура, социальные сети, социальное партнерство и т. д. В статье рассматривается концепция, в рамках