

the size of consumer spending, the development of population consumer culture, the improvement of the credit system in the region and increasing the number of additional paid services at the consumer market in the region is identified. The dynamics of reducing the cost of food products and increasing of the purchase of non-food goods is traced. The rate of growth in food and energy value of consumed foods by the region's inhabitants is analyzed. The dynamics of purchasing of consumer durables by the population, particularly personal computers and cars, changing diets of region inhabitants and their comparison with the average index in Russia are presented by the author. Dynamics of household incomes as an indicator of the quality of life in the region presents also.

КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Белоножко М.Л., Барбаков О.М., Фролов С.Ю.

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет», Тюмень, Россия
(625000, г. Тюмень, ул. Володарского, 38), e-mail: mlb@inbox.ru

В статье представлены результаты проведенного социологического исследования «О качестве подготовки выпускников ТюмГНГУ», в процессе которого было выявлены основные предпочтения работодателей – предприятий Тюменского региона. Авторы обосновали необходимость постоянного изучения и мониторинга оценки деятельности выпускников вуза, перспектив их карьерного роста в рамках полученных ими знаний, навыков и умений, сформированных компетенций и личностных способностей в зеркале общественного мнения работодателей – предприятий нефтегазодобывающей отрасли. Представленные в статье результаты исследования свидетельствуют о том, что подавляющее большинство экспертов оценивают достаточно высоко уровень образования в Тюменском государственном нефтегазовом университете как основном вузе - поставщике кадров нефтегазового комплекса, который нефтегазодобывающие предприятия считают высокоэффективным образовательным учреждением, имеющим мощную материально-техническую базу, высококвалифицированный состав педагогических работников, что позволяет осуществлять профессиональную многоуровневую подготовку специалистов на основе передовых инновационных технологий обучения.

QUALITY OF TRAINING OF UNIVERSITY GRADUATES FOR RUSSIAN OIL AND GAS SECTOR

Belonozhko M.L., Barbakov O.M., Frolov S.Y.

«Tyumen State Oil and Gas University», Tyumen, Russia, (625000, Tyumen, Volodarskogo St., 38)
e-mail: mlb@inbox.ru

The paper presents the results of the survey «The quality of graduate training in TSOGU», during which the basic preferences of employers - businesses of the Tyumen region were revealed. The authors substantiated the need for continuous research and monitoring evaluation of the graduates, their prospects for career growth within what they know, their skills, competencies and formed personal abilities in the mirror of public opinion of the employers, i.e. - companies of oil and gas industry. The results of the study presented in this paper indicate that the vast majority of experts evaluated fairly high level of education in Tyumen State Oil and Gas University which is a major university - supplier of oil and gas training; oil and gas companies consider it highly efficient educational institution with a strong material and technical base, highly qualified teaching staff, which allows to provide multi-level vocational training based on leading innovative educational and learning technologies.

ПОКАЗАТЕЛЬ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЖИЛЬЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Березина Е.Л.¹, Симонова Л.М.²

1 Тюменская областная Дума, Тюмень, Россия (625018, Тюмень, ул. Республики, 52),
e-mail: berezina-el@mail.ru

2 ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия
(625003, Тюмень, ул. Семакова, 10), e-mail: lsim@utmn.ru

Одной из важнейших задач социально-экономической политики государства в современной России является достижение оптимального уровня удовлетворения потребности населения в жилье, поскольку данная потребность относится к категории базовых. Для оценки такого уровня в настоящее время широко применяется коэффициент доступности жилья. Проведенные авторитетными организациями исследования указывают на существование разрыва в степени удовлетворенности потребности в жилье населения в различных регионах порядка в 3 раза. Объяснение такой разнице можно найти в региональных факторах, формирующих локальную социально-экономическую среду. В ходе исследования было сформировано 3 группы показателей, характеризующих деловую среду, структуру населения и жилой фонд региона. Для исследования влияния этих факторов на доступность жилья был применен метод рейтинговых оценок. Получены следующие результаты. Наибольшее влияние на коэффициент доступности жилья оказывают следующие показатели: средняя начисленная заработная плата, валовой региональный продукт, рождаемость, объем инвестиций в основной капитал, величина прожиточного минимума, Оборот розничной торговли, соотношение цены первичного и вторичного рынка жилья региона. Не обнаружено взаимосвязи между доступностью жилья и показателями численности населения, среднего размера домохозяйства, трудового и инновационного потенциала.

HOUSING AFFORDABILITY INDEX AS A TOOL TO ASSESS THE DEGREE OF SATISFACTION OF THE POPULATION'S NEEDS IN HOUSING: A REGIONAL PERSPECTIVE

Berezina E.L.¹, Simonova L.M.²

¹ Tyumen Regional Duma, Tyumen, Russia (625018, Tyumen, street Republic, 52), e-mail: berezina-el@mail.ru

² Tyumen State University, Tyumen, Russia (625003, Tyumen, street Semakova, 10), e-mail: lsim@utmn.ru

One of the most important tasks of socio-economic policy in modern Russia is to achieve the optimal level of satisfaction of the needs of the population in housing, because this need relates to the basic category. To assess this level is now widely used housing affordability index. Conducted by reputable organizations, research points to the existence of the gap in satisfaction with the housing needs of the population in different regions of the order of 3 times. The explanation of this difference can be found in the regional factors influencing the local socio-economic environment. The study group was formed by three indicators of the business environment, the structure of the population and housing in the region. To investigate the influence of these factors on the availability of housing has been applied ratings method. The following results were obtained. The greatest impact on housing affordability index have the following indicators: the average monthly wage, gross regional product, the birth rate, the volume of investment in fixed assets, the minimum subsistence level, retail trade turnover, the value of the primary and secondary housing market in the region. Found no relationship between the availability of housing and population size, the average household size, labor and innovation capacity.

ОБСУЖДЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ МИГРАНТОВ, А ТАКЖЕ РАЗЖИГАНИЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ РОЗНИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, БЛОГАХ И ФОРУМАХ

Биккулов А.С., Бершадская Л.А.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», Санкт-Петербург, Россия
(197101, г. Санкт-Петербург, Кронверкский пр., д.49), e-mail: abikkulov@gmail.com

В статье приведены результаты исследования с помощью автоматизированных средств обсуждений в социальных медиа (социальных сетях, блогах, форумах) проблемы мигрантов, а также динамика фактов появления прямых оскорблений неславянских народов в социальных медиа, разжигания межнациональной розни, показан рост напряженности по этой проблеме. В статье также приведены результаты социологических опросов россиян по этой теме. Во введении обоснована значимость для исследования социальных сетей в России (некоторые социальные сети приблизились по охвату аудитории к аудитории центральных российских телеканалов, уровень использования сети Интернет в России достиг уровня 50% (а в крупных городах и возрастных группах до 45 лет – существенно выше), уровень использования социальных сетей превысил 50 млн. россиян), а также дан обзор возможностей сервисов мониторинга социальных медиа для исследования социальных проблем.

DISCUSSIONS ON PROBLEMS OF MIGRANTS AND INCITING THE ETHNIC HATRED IN SOCIAL NETWORKS, BLOGS AND FORUMS

Bikkulov A.S., Bershadskaya L.A.

St.Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics,
St.Petersburg, Russia (197101, Russia, St.Petersburg, Kronverksky pr., d.49), e-mail: abikkulov@gmail.com

In the article the authors describe results of the research by social media monitoring service IQbuzz of the discussions in social media (social networks, blogs, forums) on the issue of high level of immigration into Russia and also on dynamics of the direct rude words towards non-Slavic nations, inciting the ethnic hatred. According to the data in the article we can see increase of temptation. The authors also give results of sociological polls in Russia on this issue. The introduction part of the article demonstrates importance of the social networks in Russia (some of the social networks have a reach of audience close to the audiences of central Russian TV channels, the level of Internet use in Russia has reached a level of 50% (and in large cities and age groups up to 45 years - significantly higher), the number of social network users in Russia reached more than 50 million citizens. Then authors give an overview of the research possibilities of social media monitoring services for the study of social problems.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Бражник Г.В.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

На современном этапе развития актуализируется исследование концепции социального капитала, что связано с тем, что в ней в достаточно четкой форме определяется функционирование современного общества и экономики в таких понятиях, как доверие, культура, социальные сети, социальное партнерство и т. д. В статье рассматривается концепция, в рамках