

of any age and both sexes, consequently, it's a transgeneration group type. T. Parsons finds it feasible to decompose the transgeneration tradition into three primeval components. These are common language, which had been inherited by the contemporary members of the community from their predecessors, a sense of common history, an immixture to the common fate. An adjective "fiduciary" has been derived by T. Parsons from the third component of the regarded transgeneration tradition in order to label the American social structure type a "fiduciary association". There are four cardinal subtypes to a fiduciary association, such as a kinship association, a societal or alike community, a religious association, and an educative cultural association. T. Parsons has speculated about an ethnic group as one belonging to a fiduciary association as a "merger" of community type and kinship type.

КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ ОБ ИДЕНТИЧНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ

Ставропольский Ю.В.

ФГБОУ «Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского Минобрнауки РФ»,
Саратов, Россия (410012, г. Саратов, ГСП ул. Астраханская, 83), e-mail: StJulius@yandex.ru

Проведен качественный контент-анализ публикаций об идентичности в российской прессе, представленной такими ведущими изданиями, как «Известия», «Независимая газета», «Комсомольская правда». Всего проанализированы тридцать пять релевантных публикаций. Декомпозиция текстового массива публикаций позволила выделить 840 единиц анализа, которые затем были структурированы по следующим уровням: содержательно-установочный, тематический, проблемный, целевой и атрибутивный. На содержательно-установочном уровне рассмотренные публикации обращены к феномену идентичности. На тематическом уровне мы выделили следующие основные темы: этнокультурная идентичность, этническая идентичность, культурная идентичность, национальная идентичность, (общероссийская идентичность (россиянин)). На проблемном уровне внутри темы «этнокультурная идентичность» мы выявили следующий ряд проблем: наличие у российских граждан различных форм этнокультурной идентичности, которые часто носят множественный и не взаимоисключающий характер, а также поразительная способность России к историческому выживанию, включая сохранение своей этнокультурной, этноконфессиональной идентичности.

QUALITATIVE CONTENT-ANALYSIS OF NEWSPAPER FEATURES ON IDENTITY IN THE RUSSIAN PRESS

Stavropolsky Y.V.

Saratov State University n.a. N.G. Chernyshevsky, Saratov, Russia
(410012, Saratov, street Astrakhanskaya, 83), e-mail: StJulius@yandex.ru

The paper contains the qualitative content-analysis of the newspaper features on identity in the Russian press, published by such leading daily prints as "Izvestiya", "Nezavisimaya Gazeta", and "Komsomolskaya Pravda". Totally circa thirty five relevant newspaper features have been analyzed. The newspaper features' text massives' decomposition allowed to single out 840 analysis units, which then have been structured according to the following levels: content-setting, thematic, problematic, target, and attributive. On the content-setting level the analyzed newspaper features discuss the identity phenomenon. On the thematic level we have singled out the following main themes: ethno-cultural identity, ethnic identity, cultural identity, national identity, (general)Russian identity (Russian). On the problematic level within the "ethno-cultural identity" level we have detected the following series of problems: various kinds of the ethno-cultural identity at the Russian citizens' disposal, which are frequently plural and not interexcluding, as well as a striking capacity of historical survival, including preservation of its ethno-cultural, ethno-confessional identity.

ДИАГНОСТИКА УСЛОВИЙ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕКРУТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ВОЛОНТЕРСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Стагнеева А.В.

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Белгород, Россия (308015, Белгород, ул. Победы, 85), e-mail: stagneeveva@bsu.edu.ru

Реализация стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации актуализирует потребность в повышении уровня вовлеченности молодежи в деятельность волонтерских организаций. Удовлетворение данной потребности невозможно без внедрения в практику управления волонтерскими организациями технологий рекрутирования, учитывающих специфику сферы безвозмездного труда. В этой связи необходимым условием является развитие мобилизационных практик волонтерских организаций. Актуальность развития мобилизационных практик молодежных волонтерских организаций исходит, во-первых, из необходимости организации добровольческого труда молодежи, проявления действенной инициативы молодежи в решении проблем людей, нуждающихся в помощи и поддержке; во-вторых, увеличения количественного и улучшения качественного состава волонтеров, нацеленных на долгосрочную добровольческую деятельность; в-третьих, выявления и обоснования перспективных технологий рекрутирования молодых людей, позволяющих преодолевать неготовность/нежелание молодежи включаться в сферу добровольческого труда.

DIAGNOSTICS OF CONDITIONS OF APPLICATION TECHNOLOGIES FOR RECRUITMENT IN THE MANAGEMENT OF VOLUNTEERS ORGANISATIONS

Stagnieva A.V.

FSAEI of HPE «Belgorod State National Research University», Belgorod, Russia
(85, Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia) e-mail: stagnieva@bsu.edu.ru

Realisation of the strategy of state young politics in Russian Federation actualises at home increase of the level of the involvness of the youth to activity of volunteers organisations. Satisfaction of given need is impossible without implementation to practice of control of volunteers organisations of the recruitment technologies, accounting specific features of the domain of charge-free labour. In this connection necessary condition is development of mobilisation practices of volunteers organisations. Relevance of development of mobilisation practices of young volunteers organisations proceeds, first, from necessity of the organisation of voluntary labour of the youth, indication of effective initiative of the youth in the decision of the problems of the people required of aid and support; secondly, increases of quantitative and improvement of qualitative composition of the volunteer workers aimed to long-term voluntary activity; thirdly, revealing and justification of promising recruitment technologies young people enabling to overcome nonreadiness / youth unwillingness to enter to the domain of voluntary labour.

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА

Степанова М.В.

ГОУ ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет», Тюмень, Россия,
e-mail: mariavolosn@mail.ru

Инновационное развитие регионов и страны является ключевым фактором, влияющим на формирование и развитие уровня конкурентоспособности. Инновационная политика Тюменской области направлена на рост социально-экономического положения в регионе за счет увеличения роли научно-технической и инновационной деятельности. По показателям, характеризующим научно-технический потенциал, в северных округах области преодолевается отставание по уровню инноваций, однако насущной проблемой остается низкий уровень конкурентоспособности региона. Данный вопрос актуален в рамках вступления РФ в ВТО, когда нашей стране придется конкурировать с экономически развитыми странами, а опорных точек формирования и роста конкурентоспособности остается все меньше. Область является одной из самых экономически развитых в РФ, однако данный рост осуществляется экстенсивным методом, в основном за счет нефтегазового сектора, а не за счет наукоемких производств. Данное положение области не соответствует стратегии по модернизации производства и экономики России.

INNOVATION ACTIVITY AND THE REGIONAL COMPETITIVENESS

Stepanova M.V.

Tyumen State University, Tyumen, Russia, e-mail: mariavolosn@mail.ru

Regional and countries innovative development is the key factor of competitiveness forming and development. Tyumen region innovation policy is aimed at increasing socio-economic status in the region due to increase the role science, technology and innovation. The lag of innovation level is overcome in the region's northern counties in terms of describing the scientific and technical potential but the pressing issue is the low level of regional competitiveness. This question is topical in the case of Russia's accession to the WTO, when the country will have to compete with developed countries, and the reference points of formation and growth of competitiveness are running out. Tyumen region is one of the most economically developed in Russia, but this growth is carried out by the extensive method, primarily due to oil and gas sector, and not at the expense of high-tech industries. This provision is not match the strategy if the field of production and economy modernization of Russia.

ПРОБЛЕМА ДОВЕРИЯ В ОТНОШЕНИЯХ РАБОТОДАТЕЛЬ – РАБОТНИК

Тарасова А.Н., Андрианова Е.В.

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет», Тюмень, Россия
(625003, г. Тюмень, ул. Семакова, 10), e-mail: antarasova@pochta.ru, andrelena78@mail.ru

На основе эмпирических данных социологических исследований в Тюменской области за период с 2004 по 2013 год произведена оценка динамики уровня доверия в отношениях работников и работодателей. В исследовании основной упор сделан на изучении мнений простых людей как представителей рынка труда. Отмечается наличие положительной тенденции к росту уровня доверия работников по отношению к своим работодателям: так за анализируемое десятилетие (с 2004 года) уровень доверия вырос практически в два раза. Однако ожидания работников по-прежнему остаются несколько выше уровня их обязательств и честности по отношению к работодателю. Проведен анализ формируемого баланса доверия-недоверия в отношениях работ-