

of any age and both sexes, consequently, it's a transgeneration group type. T. Parsons finds it feasible to decompose the transgeneration tradition into three primeval components. These are common language, which had been inherited by the contemporary members of the community from their predecessors, a sense of common history, an immixture to the common fate. An adjective "fiduciary" has been derived by T. Parsons from the third component of the regarded transgeneration tradition in order to label the American social structure type a "fiduciary association". There are four cardinal subtypes to a fiduciary association, such as a kinship association, a societal or alike community, a religious association, and an educative cultural association. T. Parsons has speculated about an ethnic group as one belonging to a fiduciary association as a "merger" of community type and kinship type.

КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ ОБ ИДЕНТИЧНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ

Ставропольский Ю.В.

ФГБОУ «Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского Минобрнауки РФ»,
Саратов, Россия (410012, г. Саратов, ГСП ул. Астраханская, 83), e-mail: StJulius@yandex.ru

Проведен качественный контент-анализ публикаций об идентичности в российской прессе, представленной такими ведущими изданиями, как «Известия», «Независимая газета», «Комсомольская правда». Всего проанализированы тридцать пять релевантных публикаций. Декомпозиция текстового массива публикаций позволила выделить 840 единиц анализа, которые затем были структурированы по следующим уровням: содержательно-установочный, тематический, проблемный, целевой и атрибутивный. На содержательно-установочном уровне рассмотренные публикации обращены к феномену идентичности. На тематическом уровне мы выделили следующие основные темы: этнокультурная идентичность, этническая идентичность, культурная идентичность, национальная идентичность, (общероссийская идентичность (россиянин)). На проблемном уровне внутри темы «этнокультурная идентичность» мы выявили следующий ряд проблем: наличие у российских граждан различных форм этнокультурной идентичности, которые часто носят множественный и не взаимоисключающий характер, а также поразительная способность России к историческому выживанию, включая сохранение своей этнокультурной, этноконфессиональной идентичности.

QUALITATIVE CONTENT-ANALYSIS OF NEWSPAPER FEATURES ON IDENTITY IN THE RUSSIAN PRESS

Stavropolsky Y.V.

Saratov State University n.a. N.G. Chernyshevsky, Saratov, Russia
(410012, Saratov, street Astrakhanskaya, 83), e-mail: StJulius@yandex.ru

The paper contains the qualitative content-analysis of the newspaper features on identity in the Russian press, published by such leading daily prints as "Izvestiya", "Nezavisimaya Gazeta", and "Komsomolskaya Pravda". Totally circa thirty five relevant newspaper features have been analyzed. The newspaper features' text massives' decomposition allowed to single out 840 analysis units, which then have been structured according to the following levels: content-setting, thematic, problematic, target, and attributive. On the content-setting level the analyzed newspaper features discuss the identity phenomenon. On the thematic level we have singled out the following main themes: ethno-cultural identity, ethnic identity, cultural identity, national identity, (general)Russian identity (Russian). On the problematic level within the "ethno-cultural identity" level we have detected the following series of problems: various kinds of the ethno-cultural identity at the Russian citizens' disposal, which are frequently plural and not interexcluding, as well as a striking capacity of historical survival, including preservation of its ethno-cultural, ethno-confessional identity.

ДИАГНОСТИКА УСЛОВИЙ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕКРУТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ВОЛОНТЕРСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Стагнеева А.В.

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Белгород, Россия (308015, Белгород, ул. Победы, 85), e-mail: stagneeveva@bsu.edu.ru

Реализация стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации актуализирует потребность в повышении уровня вовлеченности молодежи в деятельность волонтерских организаций. Удовлетворение данной потребности невозможно без внедрения в практику управления волонтерскими организациями технологий рекрутирования, учитывающих специфику сферы безвозмездного труда. В этой связи необходимым условием является развитие мобилизационных практик волонтерских организаций. Актуальность развития мобилизационных практик молодежных волонтерских организаций исходит, во-первых, из необходимости организации добровольческого труда молодежи, проявления действенной инициативы молодежи в решении проблем людей, нуждающихся в помощи и поддержке; во-вторых, увеличения количественного и улучшения качественного состава волонтеров, нацеленных на долгосрочную добровольческую деятельность; в-третьих, выявления и обоснования перспективных технологий рекрутирования молодых людей, позволяющих преодолевать неготовность/нежелание молодежи включаться в сферу добровольческого труда.