

for detecting ethno-cultural homogeneity vs. ethno-cultural heterogeneity of a multi-cultural society. Reliability and consistency of the applied questionnaire has been confirmed by means of Cronbach's alpha. The k-mean cluster analysis has been undertaken. It turns out that the American respondents' explicit group ethno-cultural identity has been constituted by four cluster groups: "racists", "opponents to nationalism", "isolationists", "adherents to multi-culturalism".

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ЭКСПЛИЦИТНОЙ ГРУППОВОЙ РОССИЙСКОЙ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Ставропольский Ю.В.

ФГБОУ «Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского Минобрнауки РФ»,
Саратов, Россия (410012, г. Саратов, ГСП ул. Астраханская, 83), e-mail: StJulius@yandex.ru

Проведен кластерный анализ эксплицитной групповой этнокультурной идентичности по данным первой волны социологического опроса в Саратовской и Волгоградской областях (2005–2012 гг.). Сформулированы определения этнокультурной группы и этнокультурной идентичности. Обоснованы исследовательские преимущества деления этнокультурных групп на доминантную, недоминантную специфическую и недоминантную неспецифическую. Применен непараметрический критерий хи-квадрат Пирсона для определения этнокультурной гомогенности и этнокультурной гетерогенности поликультурного общества. Надежность и согласованность применяемого опросника установлена с применением статистики альфа-Кронбаха. Выполнен кластерный анализ методом k-средних. Выяснено, что эксплицитная групповая этнокультурная идентичность российских респондентов образована четырьмя кластерными группами: «националисты», «противники национализма», «игнорирующие этнокультурные ограничения», «приверженцы мультикультурализма».

CLUSTER ANALYSIS OF THE RUSSIAN ETHNO-CULTURAL EXPLICIT GROUP IDENTITY

Stavropolsky Y.V.

Saratov State University n.a. N.G. Chernyshevsky, Saratov, Russia
(410012, Saratov, street Astrakhanskaya, 83), e-mail: StJulius@yandex.ru

The paper contains the outcome of the cluster analysis of the explicit group ethno-cultural identity engaging the data of the first wave of the sociological research in the Saratov and Volgograd regions (2005 through 2012). Definitions of an ethno-cultural group and ethno-cultural identity are provided. Grounds for dividing ethno-cultural groups into dominant, non-dominant specific, and non-dominant non-specific ones are presented. Pearson's chi-square non-parametric criterion has been employed for detecting ethno-cultural homogeneity vs. ethno-cultural heterogeneity of a multi-cultural society. Reliability and consistency of the applied questionnaire has been confirmed by means of Cronbach's alpha. The k-mean cluster analysis has been undertaken. It turns out that the Russian respondents' explicit group ethno-cultural identity has been constituted by four cluster groups: "nationalists", "opponents to nationalism", "neglecting ethno-cultural confinement", "adherents to multi-culturalism".

ТОЛКОТТ ПАРСОНС ОБ АМЕРИКАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Ставропольский Ю.В.

ФГБОУ «Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского Минобрнауки РФ»,
Саратов, Россия (410012, Саратов, ГСП ул. Астраханская, 83), e-mail: StJulius@yandex.ru

Американское общество, с одной стороны, благодаря своему политическому устройству, с другой стороны, благодаря истории иммиграции, стало пионером в создании полиэтнического общества. Этническая группа – это всегда группа, состоящая из членов всех возрастов и обоих полов, следовательно, это транспоколенный тип группы. Т. Парсонс считает возможным разложить транспоколенную традицию на три первоочередных элемента. Это общий язык, который был унаследован нынешними членами сообщества от прошлых, ощущение общей истории, сопричастность общей судьбе. От третьего из рассмотренных элементов транспоколенной традиции Т. Парсонс образует прилагательное «фидуциарный», называя американский тип социальной структуры «фидуциарной ассоциацией». Существуют четыре принципиальных подтипа фидуциарной ассоциации: ассоциация родства, социетальное или подобное сообщество, религиозная ассоциация и образовательно-культурная ассоциация. Т. Парсонс мыслит этническую группу принадлежащей к фидуциарной ассоциации, в качестве «слияния» типа сообщества и типа родства.

TOLCOTT PARSONS ON AMERICAN IDENTITY

Stavropolsky Y.V.

Saratov State University n.a. N.G. Chernyshevsky, Saratov, Russia
(410012, Saratov, street Astrakhanskaya, 83), e-mail: StJulius@yandex.ru

The American society, on the one hand, in virtue of its polity, on the other hand, in virtue of the immigration history has become a pioneer in making a multiethnic society up. An ethnic group is always one consisting of members

of any age and both sexes, consequently, it's a transgeneration group type. T. Parsons finds it feasible to decompose the transgeneration tradition into three primeval components. These are common language, which had been inherited by the contemporary members of the community from their predecessors, a sense of common history, an immixture to the common fate. An adjective "fiduciary" has been derived by T. Parsons from the third component of the regarded transgeneration tradition in order to label the American social structure type a "fiduciary association". There are four cardinal subtypes to a fiduciary association, such as a kinship association, a societal or alike community, a religious association, and an educative cultural association. T. Parsons has speculated about an ethnic group as one belonging to a fiduciary association as a "merger" of community type and kinship type.

КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ ОБ ИДЕНТИЧНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ

Ставропольский Ю.В.

ФГБОУ «Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского Минобрнауки РФ»,
Саратов, Россия (410012, г. Саратов, ГСП ул. Астраханская, 83), e-mail: StJulius@yandex.ru

Проведен качественный контент-анализ публикаций об идентичности в российской прессе, представленной такими ведущими изданиями, как «Известия», «Независимая газета», «Комсомольская правда». Всего проанализированы тридцать пять релевантных публикаций. Декомпозиция текстового массива публикаций позволила выделить 840 единиц анализа, которые затем были структурированы по следующим уровням: содержательно-установочный, тематический, проблемный, целевой и атрибутивный. На содержательно-установочном уровне рассмотренные публикации обращены к феномену идентичности. На тематическом уровне мы выделили следующие основные темы: этнокультурная идентичность, этническая идентичность, культурная идентичность, национальная идентичность, (общероссийская идентичность (россиянин)). На проблемном уровне внутри темы «этнокультурная идентичность» мы выявили следующий ряд проблем: наличие у российских граждан различных форм этнокультурной идентичности, которые часто носят множественный и не взаимоисключающий характер, а также поразительная способность России к историческому выживанию, включая сохранение своей этнокультурной, этноконфессиональной идентичности.

QUALITATIVE CONTENT-ANALYSIS OF NEWSPAPER FEATURES ON IDENTITY IN THE RUSSIAN PRESS

Stavropolsky Y.V.

Saratov State University n.a. N.G. Chernyshevsky, Saratov, Russia
(410012, Saratov, street Astrakhanskaya, 83), e-mail: StJulius@yandex.ru

The paper contains the qualitative content-analysis of the newspaper features on identity in the Russian press, published by such leading daily prints as "Izvestiya", "Nezavisimaya Gazeta", and "Komsomolskaya Pravda". Totally circa thirty five relevant newspaper features have been analyzed. The newspaper features' text massives' decomposition allowed to single out 840 analysis units, which then have been structured according to the following levels: content-setting, thematic, problematic, target, and attributive. On the content-setting level the analyzed newspaper features discuss the identity phenomenon. On the thematic level we have singled out the following main themes: ethno-cultural identity, ethnic identity, cultural identity, national identity, (general)Russian identity (Russian). On the problematic level within the "ethno-cultural identity" level we have detected the following series of problems: various kinds of the ethno-cultural identity at the Russian citizens' disposal, which are frequently plural and not interexcluding, as well as a striking capacity of historical survival, including preservation of its ethno-cultural, ethno-confessional identity.

ДИАГНОСТИКА УСЛОВИЙ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕКРУТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ВОЛОНТЕРСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Стагнеева А.В.

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Белгород, Россия (308015, Белгород, ул. Победы, 85), e-mail: stagneeveva@bsu.edu.ru

Реализация стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации актуализирует потребность в повышении уровня вовлеченности молодежи в деятельность волонтерских организаций. Удовлетворение данной потребности невозможно без внедрения в практику управления волонтерскими организациями технологий рекрутирования, учитывающих специфику сферы безвозмездного труда. В этой связи необходимым условием является развитие мобилизационных практик волонтерских организаций. Актуальность развития мобилизационных практик молодежных волонтерских организаций исходит, во-первых, из необходимости организации добровольческого труда молодежи, проявления действенной инициативы молодежи в решении проблем людей, нуждающихся в помощи и поддержке; во-вторых, увеличения количественного и улучшения качественного состава волонтеров, нацеленных на долгосрочную добровольческую деятельность; в-третьих, выявления и обоснования перспективных технологий рекрутирования молодых людей, позволяющих преодолевать неготовность/нежелание молодежи включаться в сферу добровольческого труда.