

the size of consumer spending, the development of population consumer culture, the improvement of the credit system in the region and increasing the number of additional paid services at the consumer market in the region is identified. The dynamics of reducing the cost of food products and increasing of the purchase of non-food goods is traced. The rate of growth in food and energy value of consumed foods by the region's inhabitants is analyzed. The dynamics of purchasing of consumer durables by the population, particularly personal computers and cars, changing diets of region inhabitants and their comparison with the average index in Russia are presented by the author. Dynamics of household incomes as an indicator of the quality of life in the region presents also.

КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Белоножко М.Л., Барбаков О.М., Фролов С.Ю.

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет», Тюмень, Россия
(625000, г. Тюмень, ул. Володарского, 38), e-mail: mlb@inbox.ru

В статье представлены результаты проведенного социологического исследования «О качестве подготовки выпускников ТюмГНГУ», в процессе которого было выявлены основные предпочтения работодателей – предприятий Тюменского региона. Авторы обосновали необходимость постоянного изучения и мониторинга оценки деятельности выпускников вуза, перспектив их карьерного роста в рамках полученных ими знаний, навыков и умений, сформированных компетенций и личностных способностей в зеркале общественного мнения работодателей – предприятий нефтегазодобывающей отрасли. Представленные в статье результаты исследования свидетельствуют о том, что подавляющее большинство экспертов оценивают достаточно высоко уровень образования в Тюменском государственном нефтегазовом университете как основном вузе - поставщике кадров нефтегазового комплекса, который нефтегазодобывающие предприятия считают высокоэффективным образовательным учреждением, имеющим мощную материально-техническую базу, высококвалифицированный состав педагогических работников, что позволяет осуществлять профессиональную многоуровневую подготовку специалистов на основе передовых инновационных технологий обучения.

QUALITY OF TRAINING OF UNIVERSITY GRADUATES FOR RUSSIAN OIL AND GAS SECTOR

Belonozhko M.L., Barbakov O.M., Frolov S.Y.

«Tyumen State Oil and Gas University», Tyumen, Russia, (625000, Tyumen, Volodarskogo St., 38)
e-mail: mlb@inbox.ru

The paper presents the results of the survey «The quality of graduate training in TSOGU», during which the basic preferences of employers - businesses of the Tyumen region were revealed. The authors substantiated the need for continuous research and monitoring evaluation of the graduates, their prospects for career growth within what they know, their skills, competencies and formed personal abilities in the mirror of public opinion of the employers, i.e. - companies of oil and gas industry. The results of the study presented in this paper indicate that the vast majority of experts evaluated fairly high level of education in Tyumen State Oil and Gas University which is a major university - supplier of oil and gas training; oil and gas companies consider it highly efficient educational institution with a strong material and technical base, highly qualified teaching staff, which allows to provide multi-level vocational training based on leading innovative educational and learning technologies.

ПОКАЗАТЕЛЬ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЖИЛЬЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Березина Е.Л.¹, Симонова Л.М.²

1 Тюменская областная Дума, Тюмень, Россия (625018, Тюмень, ул. Республики, 52),
e-mail: berezina-el@mail.ru

2 ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия
(625003, Тюмень, ул. Семакова, 10), e-mail: lsim@utmn.ru

Одной из важнейших задач социально-экономической политики государства в современной России является достижение оптимального уровня удовлетворения потребности населения в жилье, поскольку данная потребность относится к категории базовых. Для оценки такого уровня в настоящее время широко применяется коэффициент доступности жилья. Проведенные авторитетными организациями исследования указывают на существование разрыва в степени удовлетворенности потребности в жилье населения в различных регионах порядка в 3 раза. Объяснение такой разнице можно найти в региональных факторах, формирующих локальную социально-экономическую среду. В ходе исследования было сформировано 3 группы показателей, характеризующих деловую среду, структуру населения и жилой фонд региона. Для исследования влияния этих факторов на доступность жилья был применен метод рейтинговых оценок. Получены следующие результаты. Наибольшее влияние на коэффициент доступности жилья оказывают следующие показатели: средняя начисленная заработная плата, валовой региональный продукт, рождаемость, объем инвестиций в основной капитал, величина прожиточного минимума, Оборот розничной торговли, соотношение цены первичного и вторичного рынка жилья региона. Не обнаружено взаимосвязи между доступностью жилья и показателями численности населения, среднего размера домохозяйства, трудового и инновационного потенциала.