

**MONOPARENTAL MATERNAL FAMILY:
SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS AND WAYS OF THEIR DECISION
(ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)**

Rashitova L.K.

Ufa State Aviation Technical University (USATU),
(453100, Russia, Republic of Bashkortostan, Sterlitamak, st. Chemists, 21a), e-mail: Rashitova5luisa@rambler.ru

To date monoparental parent families are in a difficult economic and social situation. Evidence of this are: the low benefits that are perceived rather as a measure, the main function of which lies in the fact that a state could express support for motherhood than the real economic assistance, unsatisfactory level of housing and the lack of real prospects for improvement of living conditions; difficulty in obtaining alimony support for divorced women, vulnerable women with minor children in the labor market, the discriminatory effects for employment, the difficulties of returning to work after the birth of the child and leave to care for him, the problem of combining motherhood and professional activities because of the aggravated situation in nursery school and others. In the last two or three years, the problems of families and children at the state level has been paid more attention, yet monoparental parent families, it is lacking. It is essential that family policy has been focused on creating the conditions under which single mothers would be able to provide for their own family, and not depend on the meager benefits.

**КРАУДСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Рогова А.В.

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Белгород, Россия (308015, г. Белгород, ул. Победы, 85), e-mail: rogoval@bsu.edu.ru

Статья посвящена вопросам использования в государственном менеджменте новых социальных технологий: краудсорсинг, краудфандинг и краудрекрутинг. Показана роль реализации каждой из указанных технологий в практике региональных органов власти. В статье рассматриваются роль краудсорсинга в региональном управлении, актуальность применения краудсорсинговых технологий в государственном менеджменте. Раскрывается сущность понятия «краудсорсинг», обосновывается актуальность применения данной социальной технологии в государственном секторе. В статье рассматривается проект «Народная экспертиза», реализованный в Белгородской области, как очевидный пример использования технологии краудсорсинга в регионе. Приведены определения «краудсорсинговая технология», «региональный краудсорсинг». Особое внимание уделяется видам регионального краудсорсинга. Раскрывается сущность понятий «краудфандинг» и «краудрекрутинг», описаны основополагающие категории краудфандинга в региональном управлении. Рассматриваются ключевые преимущества и цели краудфандинга и краудрекрутинга. Представлены основные этапы массового подбора сотрудников, с применением новой краудсорсинговой технологии «краудрекрутинг».

CROWDSOURCING AS A TOOL FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Rogova A.V.

Belgorod state national research university, Belgorod, Russia
(308015, Belgorod, Pobeda, 85), email: rogoval@bsu.edu.ru

The article is devoted to the use of new social technologies in public management: crowdsourcing, crowdfunding and crowdrecruitment. The role of each of these technologies in the practice of regional authorities is showed. The article considers the role of crowdsourcing in regional governance, the applicability of crowdsourcing in the state management. The article reveals the essence of the concept of «crowdsourcing», the actuality of the application of this social technology in the public sector. The article considers the project «Public expertise», implemented in Belgorod, as an obvious example of the use of crowdsourcing in the region. The article provides definitions of concepts such as «technology of crowdsourcing», «regional crowdsourcing». Particular attention is paid to the regional types of regional crowdsourcing. The essence of the concepts «crowdfunding» and «crowdrecruitment», describes the fundamental categories of crowdfunding of the regional management. Examines the key benefits and purposes of crowdfunding and crowdrecruitment. The main stages of mass recruiting employees with the application of new crowdsourcing technology «crowdrecruitment».

**ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ГОТОВНОСТИ МЕНЕДЖЕРА
В СИСТЕМЕ ВПО**

Сапрыка В.А., Серкина Я.И.

ФГАОУ ВПО НИУ «Белгородский государственный университет», Белгород, Россия
(308015, Белгород, ул. Победы, 85), e-mail: sapryka@bsu.edu.ru

В статье проведен анализ формирования системы эффективного менеджмента в системе высшего профессионального образования России. Выделены причины, которые обуславливают необходимость в формировании эффективного менеджмента в системе высшего профессионального образования. Определена роль инновационной готовности менеджера