

behavior of persons and groups. Authors emphasize multidimensional nature of deviations, negative and positive characteristics. Besides, it is specified that there are the massovidny deviations having neutral character and not defiant by protest or condemning reaction from society. The article analyzes the recognized typology of deviant behavior, which makes it possible to present the spectrum of deviations in the modern world. Based on the functionalist theory of Robert Merton, rational choice theory, G. S. Becker and other concepts identified positive and negative aspects of deviations in the sphere of work. The authors focus on innovative, creative role of deviations, which is manifested in different behavioral strategies of the worker.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Арбитайло И.Я., Давыденко В.А.

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет» Финансово-экономический институт,
Тюмень, Россия, (625003, г. Тюмень, ул. Ленина, д. 23), e-mail: arbitka_@mail.ru

Данная статья отражает анализ современного состояния отечественной системы здравоохранения, особенности функционирования российской системы здравоохранения в условиях трансформации традиционного института. Рассмотрены реальные аспекты финансирования отрасли в настоящем и будущем времени, выраженные в цифрах. На основе репрезентативных данных прикладного социологического исследования определено отношение населения Тюменской области к собственному здоровью, к государственному медицинскому обслуживанию, удовлетворенность предоставляемыми услугами, дана оценка уровня спроса на развивающемся рынке платных медицинских услуг в Тюменской области, выявлены группы населения, имеющие готовность самостоятельно оплачивать медицинские услуги. Данные социологического исследования сочетаются со статистическими данными, отражающими показатели заболеваемости населения, объем и динамику развития платных медицинских услуг в Тюменском регионе. Выявлены причины затяжного системного кризиса в здравоохранении, предложены два выхода из сложившейся ситуации, выделены положительные аспекты коммерциализации медицинских услуг.

DEVELOPMENT OF PAID MEDICAL SERVICES MARKET IN THE TYUMEN REGION

Arbitailo I.J., Davydenko V.A.

«Tyumen State University» Financial and Economic Institute, Tyumen, Russia,
(625003, Tyumen, Lenin Str., 23), e-mail: arbitka_@mail.ru

This article reflects the analysis of the current state of the national health system, particularly the functioning of the Russian health care system in the transformation of the traditional institution. We consider the real aspects of the financing of the sector in the present and future tense expressed in numbers. On the basis of representative data for Sociological studies determined the ratio of the population of the Tyumen region to their own health, to public health services, satisfaction with the services provided, an assessment of the level of demand in the emerging market of paid medical services in the Tyumen region, identified populations which have the willingness to pay for medical services. These sociological research is combined with the statistical data reflecting the incidence of population size and dynamics of paid medical services in the Tyumen region. The causes of the protracted crisis in the health care system, offered two ways out of this situation, highlighted the positive aspects of the commercialization of medical services.

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ахмедзянова Р.М.

ФГБОУ ВПО Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия
(625003, Тюмень, Семакова, 10), e-mail: r.akhmedzyanova@gmail.com

Приведен сравнительный анализ структуры потребительских расходов населения Тюменской области за 2008-2012гг. на основании данных, предоставленных Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. Отмечается связь между увеличением размеров потребительских расходов, развитием потребительской культуры населения, совершенствованием кредитной системы в регионе и увеличением количества дополнительных платных услуг на потребительском рынке региона. Прослеживается динамика уменьшения расходов на продукты питания и их увеличение на приобретение товаров непродовольственного назначения. Проанализированы темпы роста пищевой и энергетической ценности потребляемых жителями региона продуктов питания. Представлена динамика приобретения населением предметов длительного пользования, в частности персональных компьютеров и легковых автомобилей, а также изменения структуры питания жителей региона и их сравнение со средними показателями по России. Также в работе приведена динамика доходов населения как одного из показателей уровня качества жизни в регионе.

STRUCTURE OF CONSUMER SPENDING IN TYUMEN REGION

Akhmedzyanova R.M.

Tyumen State University, Tyumen, Russia (625003, Semakova street, 10), e-mail: r.akhmedzyanova@gmail.com

The article deals with comparative analysis of the structure of consumer spending Tyumen region for 2008 to 2012. It based on data provided by Federal State Statistics Service of Tyumen region. Relationship between increasing

the size of consumer spending, the development of population consumer culture, the improvement of the credit system in the region and increasing the number of additional paid services at the consumer market in the region is identified. The dynamics of reducing the cost of food products and increasing of the purchase of non-food goods is traced. The rate of growth in food and energy value of consumed foods by the region's inhabitants is analyzed. The dynamics of purchasing of consumer durables by the population, particularly personal computers and cars, changing diets of region inhabitants and their comparison with the average index in Russia are presented by the author. Dynamics of household incomes as an indicator of the quality of life in the region presents also.

КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Белоножко М.Л., Барбаков О.М., Фролов С.Ю.

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет», Тюмень, Россия
(625000, г. Тюмень, ул. Володарского, 38), e-mail: mlb@inbox.ru

В статье представлены результаты проведенного социологического исследования «О качестве подготовки выпускников ТюмГНГУ», в процессе которого было выявлены основные предпочтения работодателей – предприятий Тюменского региона. Авторы обосновали необходимость постоянного изучения и мониторинга оценки деятельности выпускников вуза, перспектив их карьерного роста в рамках полученных ими знаний, навыков и умений, сформированных компетенций и личностных способностей в зеркале общественного мнения работодателей – предприятий нефтегазодобывающей отрасли. Представленные в статье результаты исследования свидетельствуют о том, что подавляющее большинство экспертов оценивают достаточно высоко уровень образования в Тюменском государственном нефтегазовом университете как основном вузе - поставщике кадров нефтегазового комплекса, который нефтегазодобывающие предприятия считают высокоэффективным образовательным учреждением, имеющим мощную материально-техническую базу, высококвалифицированный состав педагогических работников, что позволяет осуществлять профессиональную многоуровневую подготовку специалистов на основе передовых инновационных технологий обучения.

QUALITY OF TRAINING OF UNIVERSITY GRADUATES FOR RUSSIAN OIL AND GAS SECTOR

Belonozhko M.L., Barbakov O.M., Frolov S.Y.

«Tyumen State Oil and Gas University», Tyumen, Russia, (625000, Tyumen, Volodarskogo St., 38)
e-mail: mlb@inbox.ru

The paper presents the results of the survey «The quality of graduate training in TSOGU», during which the basic preferences of employers - businesses of the Tyumen region were revealed. The authors substantiated the need for continuous research and monitoring evaluation of the graduates, their prospects for career growth within what they know, their skills, competencies and formed personal abilities in the mirror of public opinion of the employers, i.e. - companies of oil and gas industry. The results of the study presented in this paper indicate that the vast majority of experts evaluated fairly high level of education in Tyumen State Oil and Gas University which is a major university - supplier of oil and gas training; oil and gas companies consider it highly efficient educational institution with a strong material and technical base, highly qualified teaching staff, which allows to provide multi-level vocational training based on leading innovative educational and learning technologies.

ПОКАЗАТЕЛЬ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЖИЛЬЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Березина Е.Л.¹, Симонова Л.М.²

1 Тюменская областная Дума, Тюмень, Россия (625018, Тюмень, ул. Республики, 52),
e-mail: berezina-el@mail.ru

2 ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия
(625003, Тюмень, ул. Семакова, 10), e-mail: lsim@utmn.ru

Одной из важнейших задач социально-экономической политики государства в современной России является достижение оптимального уровня удовлетворения потребности населения в жилье, поскольку данная потребность относится к категории базовых. Для оценки такого уровня в настоящее время широко применяется коэффициент доступности жилья. Проведенные авторитетными организациями исследования указывают на существование разрыва в степени удовлетворенности потребности в жилье населения в различных регионах порядка в 3 раза. Объяснение такой разнице можно найти в региональных факторах, формирующих локальную социально-экономическую среду. В ходе исследования было сформировано 3 группы показателей, характеризующих деловую среду, структуру населения и жилой фонд региона. Для исследования влияния этих факторов на доступность жилья был применен метод рейтинговых оценок. Получены следующие результаты. Наибольшее влияние на коэффициент доступности жилья оказывают следующие показатели: средняя начисленная заработная плата, валовой региональный продукт, рождаемость, объем инвестиций в основной капитал, величина прожиточного минимума, Оборот розничной торговли, соотношение цены первичного и вторичного рынка жилья региона. Не обнаружено взаимосвязи между доступностью жилья и показателями численности населения, среднего размера домохозяйства, трудового и инновационного потенциала.