

вая налоги, не определяет для себя, в бюджет какого уровня они поступают, а рассчитывает на получение всего спектра государственных услуг, включая услуги федеральных учреждений и органов региональной и муниципальной власти. Согласно данным авторского исследования активно взаимодействуют с государственными учреждениями чуть более четверти опрошенных (28%). При этом результативность контрактации (доля от числа опрошенных, решивших свою проблему, вопрос при обращении в госструктуры), замеренная на выходе из учреждения составила 65%. Выделены основные проблемы, с которыми сталкивается население при обращении в государственные учреждения. На основе сопоставительного анализа эмпирических результатов исследований на общероссийском и региональном полигонах выясняется вопрос о типичности региональной ситуации в сфере взаимодействия населения и государства как сторон общественного договора.

COMPARATIVE ANALYSIS OF SOME REGIONAL AND NATIONAL ASPECTS OF THE PROVISION OF STATE SERVICES TO THE POPULATION

Kostyukova T.S., Kostyukov A.I.

Tyumen State University, Tyumen, Russia, e-mail: zhjckfdf.76@mail.ru

In this article, the population and the State shall be considered as a social contract, as the relationship of principal and agent, respectively. It is assumed that the person paying the taxes, does not determine for themselves what level of the budget they do, and expects to receive the entire spectrum of public services, including federal agencies and bodies of the regional and municipal authorities. According to the author's research actively interact with government agencies just over a quarter of respondents (28%). In this performance contracting (the share of respondents who decided his problem, the question when applying to state agencies), measured at the output of the institution was 65%. The main problems faced by the population when applying to government agencies. Based on the comparative analysis of empirical research findings on the national and regional landfills turns the question of typical regional situation in the sphere of interaction of population and the state parties as a social contract.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО ДЕТЕРМИНИРОВАННЫХ РИСКОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Лебедева-Несевря Н.А.

ФБУН «Федеральный научный центр медико-профилактических технологий управления рисками здоровью населения», Пермь, Россия (614045, Пермь, Монастырская, 82), e-mail: natnes@fcrisk.ru

Предложен алгоритм и методы количественной оценки социально детерминированных рисков потребления алкоголя. Раскрыто содержание трех основных этапов оценки риска – идентификация опасности, оценка зависимости «фактор – эффект» и характеристика риска. Выделены ключевые макросоциальные факторы, влияющие на объемы продаж различных видов спиртных напитков. Установлено, что потребление коньяков и шампанских вин в значительной степени зависит от уровня социально-экономического развития территории и благосостояния населения. Потребление водки и ликероводочных изделий скорее определяется уровнем социального благополучия граждан и условиями жизни, нежели экономическими параметрами. Произведен расчет социально детерминированного дополнительного потребления алкоголя по всем регионам России на основе данных 2011 г. Все территории разделены на 4 типа по уровню дополнительного потребления водки и ликероводочных изделий. Наиболее выражено социально детерминированное потребление водки в 3 регионах – Республика Дагестан, Республика Тыва и Республика Саха (Якутия). Произведен расчет и квалификация социально детерминированных рисков потребления спиртных напитков. В Республике Дагестан социально детерминированный риск потребления водки и ликероводочных изделий квалифицирован как недопустимый.

METHODS OF THE ASSESSMENT OF SOCIALLY DETERMINED RISKS OF ALCOHOL CONSUMPTION

Lebedeva-Nesevrya N.A.

FSSI "Federal Scientific Centre for Medical and Prophylactic Health Risk Management Technologies", Perm, Russia (614045, Perm, street Monastirskaya, 82), e-mail: natnes@fcrisk.ru

The algorithm and methods of quantitative estimation of socially determined risk of alcohol consumption are discussed in the paper. The three main stages of risk assessment (hazard identification, factor-effect analysis and risks' characterization) are presented. The main macro-social factors that affect the alcohol consumption are pointed out. It is proved that the consumption of champagne and cognac is highly depend on the socio-economic factors, much more than the consumption of vodka or beer. The suggested methods are tested on the Russians regions (data of 2011). All regions are divided into 4 types by the level of additional consumption of vodka and other alcoholic beverages. The social factors mostly influence on the consumption of alcohol in 3 regions - the Republic of Dagestan, Republic of Tyva and Republic of Sakha (Yakutia). In the Republic of Dagestan socially determined risk of consumption of vodka and other alcoholic beverages qualified is an invalid.