

ний взаимодействий между элементами позволит более глубоко понимать практику осуществления религиозных коммуникаций в современном обществе и позволит построить двустороннюю симметричную коммуникацию в форме диалога, что является залогом стабильного функционирования социума и возможностью избежания коммуникативных рисков, таких как межрелигиозная напряженность, маргинализация духовных практик.

SYSTEM OF EXTERNAL RELIGIOUS COMMUNICATIONS IN RUSSIA

Zhelnovakova M.F.

Journalism Department of Saint-Petersburg University of Humanities and Social Sciences,
(192238, Russian Federation, Saint-Petersburg, Fuchika St., 15), e-mail: m.zhelnovakova@gmail.com

This article examines such low-studied scientific problem as religious communication and practice of their implementation in Russia. In research classification of structural elements of religious communication for the first time is carried out, the main channels and features of interaction between the religious organizations, government and society are considered. Identified the following areas of external religious communication: Interfaith dialogue, Public Relations (PR), Government Relations (GR). The study of each interaction areas between elements will allow to understand more deeply practice of implementation of religious communications in modern society and will allow to construct bilateral symmetric communication in the form of dialogue that the practicing is pledge of stable functioning of society and possibility of avoidance of communicative risks, such as interreligious intensity, marginalization of spiritual practices.

АНАЛИЗ РЕАКЦИИ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА СОЦИАЛЬНО-РЕЗОНАНСНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ

Жук Д.В.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», Санкт-Петербург, Россия
(197101, г. Санкт-Петербург, Кронверкский пр., д.49), e-mail: jukdenis@gmail.com

Работа представляет результаты исследований обсуждений в социальных сетях, форумах и блогах вопросов, связанных с внесением в Государственную Думу законопроектов, имеющих большой общественный резонанс, их реализацией и вступлением в силу. В статье приводятся данные анализа реакции интернет-сообщества на введение законов, принятых в России с начала 2013 года, известных как Закон о защите чувств верующих, Антитабачный закон, Закон о защите детей от пропаганды гомосексуализма. В качестве инструментария для исследования использовался сервис мониторинга социальных медиа IQBuzz, позволяющий вести поиск по всем сообщениям всех социальных медиа (социальным сетям, форумам и блогам Рунета). В статье рассмотрен как масштаб обсуждений каждой из проблем, так и основные площадки и демографические особенности участвовавших в обсуждении интернет-пользователей.

ANALYSIS OF THE REACTION OF INTERNET USERS TO THE SOCIALLY SOUND CHANGES IN LAW OF THE RUSSIAN FEDERATION

Zhuk D.V.

St.Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics,
St.Petersburg, Russia (197101, Russia, St.Petersburg, Kronverksky pr., d.49), email: jukdenis@gmail.com

The work presents the results of the study of the discussions in social networks, blogs and forums of issues related to the introduction and adoption in Russian parliament (State Duma) of bills which have big social response in Russia. The article provides data of analysis of the reaction of the online community for the bills adopted in Russia during 2013. Among these bills are so called Law on Defense of Religious Feelings, Anti-Tobacco Law, The Law Defending Children from Promotion of Homosexual Relations. Social media monitoring service IQBuzz was used as a tool for the study. This tool gives the possibility to search over full number of posts in social media (social networks, blogs and forums of Russian segment of Internet). The article gives an overview both of the scale of the discussions in each of the above mentioned topics, and also shows main active discussion platforms for each topic and demographic specific of the audience involved in discussions of each bill in social media.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Захаров В.М.

Институт государственного и муниципального управления НИУ «Белгородский государственный университет», г. Белгород, Россия (308015, Белгород, ул. Победы, 85), e-mail: Zakharov@bsu.edu.ru

Раскрыты направления формирования и развития кадрового потенциала государственного и муниципального управления Белгородской области. Приведены примеры формирования единой кадровой политики на территории области, рассмотрены способы улучшения качественного состава служащих, внедрения системы оплаты труда по результа-